



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

本科教学质量报告 (2017-2018 学年)

2018 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一)本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二)本科专业设置情况.....	2
(三)在校生规模.....	3
(四)本科生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一)师资队伍.....	4
(二)本科主讲教师情况.....	5
(三)教学经费投入情况.....	5
(四)教学设施应用情况.....	5
三、教学建设与改革.....	6
(一)专业建设.....	6
(二)课程建设.....	7
(三)教学改革.....	8
(四)实践教学.....	9
(五)创新创业教育.....	10
四、专业培养能力.....	11
(一)突出应用型人才培养目标.....	11
(二)建设应用型师资队伍.....	12
(三)加强实践教学建设.....	12
(四)加大教学经费投入.....	12
(五)学生综合素质不断提高.....	12
五、质量保障体系.....	13
(一)完善教学管理制度,教学秩序运行有序.....	13
(二)健全质量监控体系,常态监测、专项评估结合.....	14
六、学生学习效果.....	16
(一)在校生获得奖励与成果.....	16
(二)应届毕业生基本情况.....	16
(三)本科毕业生就业质量.....	16
(四)体质测试情况.....	20
(五)转专业及其他.....	20
七、特色发展.....	20
(一)利用信息化促教学改变与管理提升.....	20
(二)开展学分制改革促人才培养质量提高.....	21
(三)突出创新创业教育特色.....	21
(四)启动专业评估促专业内涵发展.....	21
八、存在的问题和改进措施.....	21

学校简介

武汉工商学院创建于 2002 年，是经教育部批准的全日制普通本科高校。是湖北省首批高等学校创新能力提升计划（2011 计划）培育单位、湖北省转型发展试点本科高校，湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估的民办高校，被教育部授予“全国深化创新创业改革示范高校”、“2018 年度全国创新创业典型经验高校”。

办学以来，学校坚持社会主义办学方向，以社会需求为导向，以转型发展为契机，质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校。秉承应用型、国际化、信息化、高质量的办学理念，坚持内涵发展，深化产教融合、校企合作，提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

学校设有 10 院 1 部，36 个本科专业，折合在校生 14380 人，其中本科生 12045 人。学校学科结构以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展，打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。学校拥有 1 个国家级人才集训基地，1 个湖北省高校改革试点学院，2 个省级重点培育学科，2 个省级重点培育本科专业，4 个省级专业综合改革试点专业，5 个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，4 门省级精品和精品资源共享课程，2 个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目，2 个省级重点实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，3 个省级实习实训基地，1 个省级大学生创业示范基地，1 个湖北高校硕士研究生联合学位计划项目。

学校突出人才培养中心地位，努力提高教育教学质量。近三年，主持完成 2 项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25 项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，形成了“平台+模块”的人才培养模式。

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近年来，主持各类科研项目 552 项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目等国家级项目 11 项，教育部人文社科项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金项目等省部级项目 46 项，承担社会服务项目 90 项；获其他各类科研奖项 58 项（含湖北省科技进步奖、商务部发展研究奖等）；出版学术著作 58 部；发表学术论文 1639 篇，其中 SSCI、SCI 检索论文 38 篇；师生授权专利、软件著作和成果鉴定 175 项。学校“现代物流与商务湖北省协同创新中心”获批湖北省首批高等

学校创新能力提升计划（湖北省 2011 计划），成为武汉市“智慧城市建设示范项目”；“粉末活性炭膜生物反应器及大孔脱氮树脂深度处理”集成技术工艺被国内专家鉴定达到国际领先水平；“湖北网络社会发展研究中心”获批中共中央宣传部舆情信息直报点，报送的舆情信息被中央领导批示达 50 余篇。

学校建校以来为社会输送了近 4 万多名应用型合格人才，办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校获“湖北省大学生思想政治教育先进基层单位”称号，被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。在艾瑞深中国校友会网最新公布的排行榜中，学校以中国一流民办大学身份位居湖北省民办大学教学质量排行榜第 4 名，中国民办大学教学质量排行榜第 10 位。

学校顺利通过了以教育部本科教学工作合格评估之后，以此为契机，对标查找问题，把日常工作与评建整改工作结合，继续加大教学投入，不断优化资源条件，强化内涵发展，规范教学管理，进一步提升办学水平和应用型人才培养质量。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

围绕湖北省建成“中部崛起”战略支点和武汉市着力催生“大武汉复兴”的发展契机，学校明确办学定位，服务于地方经济社会发展，致力于卓越的应用型人才培养和应用技术开发研究，在科学分析学校自身的地位、条件、特色、优势的基础上制定十三五发展规划，努力培育办学特色。

——办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学校。

——办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展专业硕士研究生教育，适度兼顾专科教育。

——培养目标定位：培养德智体美全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。

——学科专业定位：以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展。

——服务面向定位：植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线。

——发展目标定位：到 2035 年，建成特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 36 个，省部级学科 2 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等六大学科门类(见表 1-1)。目前本科专业布局结构为：工学专业 8 个占 22.22%、文学专业 4 个占 11.11%、法学专业 1 个占 2.78%、经济

学专业 2 个占 5.56%、管理类专业 15 个占 41.67%、艺术类专业 6 个占 16.67%。

表 1-1 学科专业门类一览表

学科门类	专业类	序号	专业名称	学科门类	专业类	序号	专业名称
管理学	管理科学与工程类	1	信息管理与信息系统	法学	法学类	18	法学
	工商管理类	2	工商管理	文学	外国语言文学类	19	英语
		3	市场营销		新闻传播学类	20	新闻学
		4	会计学			21	广告学
		5	财务管理			22	网络与新媒体
		6	国际商务	工学	电子信息类	23	电子信息工程
		7	人力资源管理			24	通信工程
		8	文化产业管理			25	微电子科学与工程
		9	物业管理		计算机类	26	计算机科学与技术
	物流管理与工程类	10	物流管理			27	物联网工程
		11	物流工程		环境科学与工程类	28	环境工程
	电子商务类	12	电子商务		生物工程类	29	生物工程
						30	生物制药
	旅游管理类	13	旅游管理	艺术学	美术学类	31	绘画
		14	会展经济与管理		设计学类	32	视觉传达设计
	公共管理类	15	健康服务与管理			33	环境设计
			34			数字媒体设计	
经济学	金融学类	16	金融学			音乐与舞蹈学类	35
	经济与贸易类	17	国际经济与贸易		36		舞蹈表演

（三）在校生规模

目前，学校全日制在校生总数 14380 人。其中，2017-2018 学年本科在校生 12045 人，（一年级 3135 人，二年级 2887 人，三年级 2875 人，四年级 3148 人）。本科生占全日制在校生总数的比例为 83.76%。各类在校生的人数情况（按时点统计），本科生 12045 人，专科生 2244 人，预科生 91 人。全日制在校生与本科

生规模均呈现小幅增长趋势。

（四）本科生源质量

2018 年，学校面向全国 26 个省（市、自治区）计划招生 2825 人，学校本科投档分数线、新生报到率等数据较为理想，整体生源质量较好。

——录取分数较高。2018 年，我校在湖北省第二批本科的投档分数线文史类、理工类分别是 469 分、405 分，分别高出省控制线分 28 分、30 分。

——录取人数较多。2018 年，我校本科录取人数 2825 人，报到新生 2593 人，实际报到率 91.79%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校实施“人才强校”战略，坚持引进、培养、使用相结合，以提高教师队伍综合素质为主线，以提升教师能力水平为核心，以培养青年教师为重点，以优化人才发展环境为保障，提升教师队伍整体水平。

截至 2018 年 9 月，学校现有专任教师 665 人，外聘教师 51 人，折合教师总数 690.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.08:1。按折合学生数 14380 计算，生师比 20.83:1。现有教师数量能够满足目前人才培养需求。

专任教师的职称、学位、年龄结构情况详见表 2-1。

表 2-1 专任教师的职称、学位、年龄结构

项目		专任教师	
		数量	比例（%）
总计		665	/
职称	正高级	57	8.57
	其中教授	51	7.67
	副高级	184	27.67
	其中副教授	175	26.32
	中级	204	30.68
	其中讲师	192	28.87
	初级	42	6.32
	其中助教	40	6.02
	未评级	178	26.77

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
最高学位	博士	91	13.68
	硕士	460	69.17
	学士	104	15.64
	无学位	10	1.5
年龄	35 岁及以下	301	45.26
	36-45 岁	271	40.75
	46-55 岁	55	8.27
	56 岁及以上	38	5.71

（二）本科主讲教师情况

2017-2018 学年，由高级职称教师承担的本科课程为 426 门，占总课程门数的 35.86%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 14 人，主讲本科课程的教授比例为 18.92%。

由高级职称教师承担的本科专业核心课程有 92 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 43.6%。主讲本科核心课程的教授有 7 人，占授课教授总人数的 41.18%。

（三）教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“统筹兼顾、保证重点”的原则，逐年增加教学经费的投入。将专业建设、课程建设、实验室建设等经费单独预算，实行项目管理，科学合理使用经费，基本能保障人才培养的需求。

2017 年，本科教学日常运行支出 2764.2 万元，本科实验经费支出为 125 万元，本科实习经费支出为 253.29 万元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

2017 年，学校总占地面积 827187 平方米，生均 57.52 平方米。

学校现有教学行政用房面积共 176378 平方米，生均 12.27 平方米，其中教室面积 43284 平方米，实验室及实习场所面积 33927 平方米。学生食堂面积为 10852 平方米，学生宿舍面积为 139841 平方米，体育馆面积 13593 平方米。拥有运动场 4 个，面积达到 77100 平方米。

2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校历年来均投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备，提高硬件水平，以保证教学科研持续发展。截止到 2018 年 9 月，学校现有教学、科研仪器

设备总值达 8322.74 万元,生均 0.58 万元,当年新增教学科研仪器设备值 830.21 万元,新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.08%。本科教学实验仪器设备 6521 台(套),合计总值 7755.51 万元。

学校不断加大实验室建设资金投入力度,努力提高实验教学层次和水平,较好地满足了实验教学的需要。截至 2018 年 8 月,学校现有实验室建筑面积为 2.19 万平方米,有各类实验室 120 个。2017-2018 学年,各类实验室共开设实验课程 274 门,承担实验教学 200.6 万人学时。本学年已执行并投入使用的实验室建设项目 9 项,有效改善了实验教学条件。

3. 图书馆及图书资源

学校十分重视图书馆的建设,截至 2017 年底,馆舍总面积为 32396 平方米,阅览室座位数 2458 个。学校现有各类纸质文献共 136.31 万册,生均图书 94.79 册,当年新增纸质图书 5.78 万册;拥有电子图书 100.54 万册,数据库 16 个。2017 年,图书外借量 29.3 万册,电子资源访问量达到 7.12 万次。

4. 信息资源

学校按照“依据要求、统筹规划、分布实施、成熟可靠”的原则,采用核心、汇聚、接入三层结构设计建设校园网,利用高端交换机和万兆路由,建成“主干万兆、楼栋千兆、桌面百兆”的大型综合性校园网。学校现出口总带宽 1.2G(电信 1G、教育网 200M)现有高性能服务器 57 台、虚拟服务器 89 台、交换设备 200 余台、网络信息点 5988 多个。与运营商合作对学校寝室做了无线全覆盖。校园网建有 OA 办公系统、教务网络管理系统、学生综合管理系统、数字化迎新系统、人力资源管理系统、图书馆自动化集成系统、资产管理系统、邮件系统、一卡通系统等主要信息系统,形成规范的网络环境,基本满足了教学管理、学生管理、生活服务、办公自动化等一系列工作的需要。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校结合本科教学工作整改工作,落实“产业引导专业,专业服务行业”,主动结合湖北省、武汉市产业行业发展战略布局,进一步调整专业结构,加强专业内涵建设,注重特色专业培育。

1. 进一步深入学分制教学改革

在实行多年的学年学分制基础上,为深化教育教学改革,坚持以学生为本、倡导学生个性化发展理念,2017 年学校研究制定了学分制改革实施方案,修订了本科专业人才培养方案,制(修)定了学业导师制、试行选课制、学分转换及认定等文件,并组织实施。从 2017 级本科开始全面实施学分制。

配合学分制教学改革的需要,高效地完成了新教务系统旧数据的迁移工作;

实施了学分制教务管理系统、体育俱乐部预约系统、在线课程平台系统，并建成了学校在线课程拍课中心，为学校教学信息化改革发展打造了信息化设施保障。

2. 进一步深化校企合作办学

贴进社会需求办学，深入与企业（行业）合作办学是提升学校应用型办学定位的重点举措。2017 年经过与中国设计工业协会、上海子杰软件有限公司前期洽谈，推动学科交叉、转型发展，培养跨学科、跨领域和跨文化的复合型创新创业人才，2018 年学校与中国设计工业协会成立了武汉工商学院科技设计学院，与上海子杰软件有限公司在计算机科学与技术的区块链、软件开发、移动开发等社会需求热点深入合作，培养专门人才，2018 年与上海子杰软件有限公司合作的计算机科学与技术专业 3 个方向招生 374 人。

3. 进一步完善校外实习基地建设

为提高实习基地建设与管理水平，进一步提升校外实习教学质量，推动校企合作，促进学生就业，2018 年学校组织对所有校外实习基地进行了自查和实际情况检查。校领导利用暑假带队走访了省外 19 家基地，考察实习基地情况、与企业负责人共商应用型人才培养、深化合作内容；与实习学生进行座谈，了解学生实习及生活情况。为进一步促进建立高质量的实习实训基地夯实基础，为以后建立实习基地以及开发与实习单位的深度合作启发了新思路。

4. 重点培育优势专业

组织 2018 年度湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目申报工作，金融学专业获得“荆楚卓越人才”协同育人计划项目，为我校专业转型发展、深化校企合作产教融合起了巨大推进作用。

通过立项方式对数字媒体艺术、视觉传达设计、产品设计、物流管理、物联网工程等五个专业从课程体系、服务面向、现代高新技术与传统专业融合等方面对传统专业进行改造。为凝练出自己的专业特色，提升办学实力提供有力的基础条件。

（二）课程建设

我校围绕应用型人才培养目标，以培养方案为基础，结合教育技术发展，落实“互联网+教育”的改革思路，积极开展教学内容和课程资源的建设，明确课程建设的目标、思路 and 标准，以核心课程建设为重点，校本网络课程建设为试点，“尔雅”、“智慧树”、“超星学习通”等网络课程为支点，继续推进课程建设与改革。

1. 课程教学

2017-2018 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1188 门、3524 门次。高级职称教师承担的课程 426 门，占总课程门数的 35.86%；课程门次数为 1032，占开课总门次的 29.28%。正高级职称教师承担的课程 37 门，

占总课程门数的 3.11%；课程门次数为 94，占开课总门次的 2.67%。其中教授职称教师承担的课程 30 门，占总课程门数的 2.53%；课程门次数为 80，占开课总门次的 2.27%。副高级职称教师承担的课程 406 门，占总课程门数的 34.18%；课程门次数为 938，占开课总门次的 26.62%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 376，占总课程门数的 31.65%；课程门次数为 892，占开课总门次的 25.31%。通过网络课程教学平台，2017-2018 学年学生选修 111 门次优质的通识课程资源。学习人次达到 20579 人次，及格的学生数为 18052 人次，及格率达 87.72%。

2. 考试方式改革

学校把课程考核方式改革作为推动教与学改变的抓手，促进教师立足课程目标的实现，树立“三个转变”，即考试内容向注重能力考核的综合化转变，考试方式向多样化转变，成绩评定向科学化转变，把过程性考核项目的设计作为改革的重点，促进学生学习效果的提升。2017-2018 学年学校立项了 57 门课程开展“N+2”课程考核方式改革，在教务部前期检查的基础上，于 9 月下旬提交教学指导委员会委员评审，对实施的 51 门课程的实施效果进行了评分，为考核方式改革提供正确方向。

3. 建设情况

制定《武汉工商学院网络课程管理办法（试行）》，利用教育信息技术，推动网络课程资源建设。

2018 年成功申报国家级在线开放课程，获得突破性成果。大力推进学校在线课程建设与应用，建设校外与校内相结合的拍课机制，部分课程优先实践混合式教学改革，艺术与设计学院牛学副教授负责的《摄影基础》课程申报国家在线开放课程，并成为全国民办高校中唯一入选一门课程。

校内在线课程、慕课（MOOC）建设。大力推进学校在线课程建设与应用，建设校外与校内相结合的拍课机制，认真做好慕课和在线课程。全程跟踪拍课中心的建设直到投入使用。目前，我校一共有 19 门校级在线课程。

推进各类课程建设，双语课程从 2017 年到 2018 年之间共立项 6 门课程。

（三）教学改革

学校积极鼓励广大教师 and 教学管理人员开展研究工作，促进教学、学习、研究三者的有机结合，推动人才培养改革创新。2017-2018 学年，围绕课程资源建设、教学方法改革研究、考试改革与研究、教学管理模式改革、教师教学发展研究等影响教学质量提高的关键问题，学校立项建设了校级教研教改项目 20 多项；获得湖北省高等学校省级教学改革研究项目及规划课题 10 项。

学校为深化教育教学改革，推动教学管理体制创新，促进学生个性发展，激励教师提高教学水平和教学效果，充分利用教学资源，提高人才培养质量，学校

从 2017 级学生开始在普通本科专业实习学分制改革。学校共制定或修订了 9 项配套制度,包括《武汉工商学院学分制实施方案》、《武汉工商学院本科生导师制实施办法》、《武汉工商学院课程修读管理办法》、《武汉工商学院关于开展“N+2”课程考核方式改革的指导意见》、《武汉工商学院学分认定及转换管理办法》等,全面保证了学分制管理的顺利实施。

2018 年,重新制订《武汉工商学院教学团队建设实施办法》的工作,并组织新一批校级教学团队的立项,校级团队有 7 个,其中重点培育 2 个。

学校梳理总结近几年教学改革成果,以“一院一品”、“一院一特”组织 2017 年教学成果奖评选,各教学单位积极组织,共申报各类教学成果项目 25 项,成果内容涉及专业综合改革、教学管理、教学方式方法改革、实践教学改革等。经各教学单位初审、校外专家评审和校内公示,确定《民办高校经管类本科专业“三力”应用型人才培养的探索与实践》等 11 项为校级教学成果一、二、三等奖,同时推荐评审得分前 7 项的教学成果报送湖北省第八届教学成果奖评选。2018 年 3 月《省教育厅关于公布第八届湖北省高等学校教学成果奖获奖项目的通知》(鄂教高函〔2018〕3 号)我校获得 3 个二等奖、1 个三等奖的好成绩。

(四) 实践教学

围绕应用型人才培养目标,落实“一个目标”,培养“两种能力”、涵盖“三个层次”、搭建“五个平台”,构建开放式、多样化、四年不断线的实践教学体系,实践教学水平日益提升。

1. 实践教学

2017-2018 学年计划开设 644 门实验课、2879 个实验项目,实际开设了 640 门实验课,2859 个实验项目,实验课开出率为 99.4%,实验项目开出率为 99.3%,实验课开出率比上年提高了 0.5 个百分点。其中独立设置的实验课 381 门,综合性、设计性实验项目 1678 个,综合性、设计性实验项目占比 58.7%。

加强科技创新项目的申报、中期检查、结项工作。组织申报了 2018 年省级、国家级大学生创新创业计划项目申报工作,并成功获批 10 项国家级、30 项省级大学生创新创业项目,组织 2015、2016 年国家级、省级和校级大学生科技创新项目结题工作,其中 15 项国家级项目、1 项校级项目申请结题。

2. 毕业论文(设计)工作

一是加强毕业论文(设计)全过程规范化管理,并对重点环节如选题、中期检查等开展了专项检查。

2018 年共开设了 3288 个选题供学生选做毕业论文(设计),选题有 79%来源于实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践。有 334 名教师参与了本科生毕业论文(设计)的指导工作。

二是继续开展大学生学术不端检测，通过“大学生论文抄袭检测系统”加强对毕业论文（设计）质量的形式检测。

2018 届有 94%的本科毕业生按期完成了论文（设计）上传和查重工作。在查重要求更严格的情况下，论文（设计）相似比显著下降，查重相似比高于 60%的论文（设计）仅占 0.09%，较 2017 年下降 6 个百分点，首次出现无学生查重比例超过 80%的情况，实现了质的突破。共有 29 名学生因查重不合格未能参加或推迟答辩，未通过人数比上届降低了 0.4%。

三是加大专项检查力度。

学校组织专门的检查小组，对本科毕业论文（设计）从选题质量、撰写与指导过程质量、撰写质量、成绩评定情况、存档管理情况等方面进行全面的监控，开展了毕业论文（设计）中期检查、答辩检查等专项检查。仅校级层面就抽查了 537 份论文（设计）及附件材料，通过检查发现问题的学院和指导老师，督促其及时进行整改。

3. 实习与教学实践基地

积极开拓并利用好校外实习基地。学校现有教学实习基地 140 个，校内 36 个本科专业共享所有实习基地资源，能够满足本科专业学生的实习需要。其中，2018 年新建实习基地 16 个。2017-2018 学年，有 106 个基地共接纳了 2923 人次，基地利用率达 75.2%。

（五）创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育，坚持双创教育与专业教育相融合，努力使创新创业教育成为学校发展的新亮点。

学校目前拥有创新创业专职教师 11 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育校内兼职导师 67 人，校外企业导师 100 余人。本学年，共计开设创新创业教育课程 17 门（含职业生涯规划及就业指导），立项国家级大学生创新创业训练项目 9 个，省部级大学生创新创业训练项目 17 个。（见表 3-1）

2018 年，我校入选 2018 年度全国创新创业典型经验高校，是湖北省唯一入选的民办本科院校。

表 3-1 2017-2018 学年大学生创新创业项目一览表

序号	项目名称	项目级别	项目类别
1	武汉市高校大学生对互联网金融借贷问题的认知和参与情况调查研究	国家级	创新
2	多功能高脚杯运输创意包装盒	国家级	创新
3	虾青素乳油的研究与开发——基于酵母菌的深层发酵	国家级	创新
4	匠心	国家级	创新
5	UI 界面设计——湖北特色饮食小龙虾文化	国家级	创新

序号	项目名称	项目级别	项目类别
6	心率监测智能报警手环	国家级	创新
7	“鲜到家”互联网移动综合物流服务平台	国家级	创新
8	云打印平台潮流下校园打印市场运营模式及创新可行性调查	国家级	创新
9	儿童绘本识字卡片	国家级	创业
10	当代大学生社会情绪调查与分析——以湖北省武汉市高校为例	省部级	创新
11	浅析网约车中的消费权益保障问题及其法律规制——以湖北省网约车市场为例	省部级	创新
12	健康智能手表	省部级	创新
13	纳米 Ag-石墨烯电化学传感器检测镉离子的研究	省部级	创新
14	一种新型箬叶黄酮低聚壳聚糖面膜研制	省部级	创新
15	对甲氧基苯甲醛 Schiff 碱类荧光传感器的开发及应用研究	省部级	创新
16	玫瑰发酵型饮料的开发与工艺研制	省部级	创新
17	厚朴饮片的电泳指纹图谱构建与应用研究	省部级	创新
18	蜗居	省部级	创新
19	发光机械主题 UI 界面设计	省部级	创新
20	基于新零售的社区生鲜拼团——臻品果蔬	省部级	创新
21	优易馆配 PDA 纸电融合技术	省部级	创新
22	智能移动呼叫平台	省部级	创新
23	基于互联网平台的家庭关爱服务	省部级	创新
24	基于互联网货运优化——“就到”APP	省部级	创新
25	众爱	省部级	创业
26	互联网+手工艺品店	省部级	创业

四、专业培养能力

学校围绕应用型人才的培养，提出了“三力”人才即就业有实力、双创有能力、发展有潜力的人才培养目标，出台了“人才培养质量提升行动计划”等八个方面的三年行动计划（2018-2020），在专业建设、师资队伍、教学条件等方面加强建设，全面提升学生综合素质。

（一）突出应用型人才培养目标

我校全面贯彻国家教育方针，树立以学生为中心和成果导向教育的先进教育理念，并深入企业调研，校企协同优化制定了 2017 版本科专业人才培养方案。在人才培养总体设计和具体环节安排上，充分体现“以生为本”和“因材施教”的教育原则；注重学生应用能力和实践能力的培养，构建了“平台+模块”的课程体系；加强创新创业教育，将双创教育融入专业教育全过程；严格按照培养方

案及其管理办法组织各教学环节，全面推行学分制管理，各专业总学分 180-190，其中集中实践环节 35-40 学分，创新创业与素质拓展 15 学分；启动校内专业评估，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，促进专业规范化建设与发展。

（二）建设应用型师资队伍

大力推进师资队伍建设工作，出台了《教学团队建设与管理办法》、《教师实践能力培养办法》等制度，成立教师发展中心，加强对教师的培养培训，多途径强化人才梯队和教学团队建设。

实施“工商学者支持计划”，打造“首席教授、青年学者、工商学者”三个层次的人才梯队；严格执行教授、副教授为本科生上课制度，主讲本科课程的教授比例为 18.92%；加强校企协同育人，通过安排教师到企业实践和聘请企业管理人员与工程技术人员来校，加强“双师型”教师队伍的培养，目前我校有“双师型”专任教师 61 人；通过引进、培训与合作相结合，培养了创新创业校内教师 67 人，聘请了创新创业兼职导师 100 余人。

（三）加强实践教学建设

近三年，学校新增投入 4098 万元用于实验室建设、教学设备及场所的建设。学校现有 2 个省级重点实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，3 个省级实习实训基地，3 个省级大学生创业示范基地，以及校外实习实训基地 140 个。

2018 年，学校重点推进创新创业特色教育。在“双教融合、三维驱动、多元协同、师生共创”创新创业教育思路指导下，近三年投入千万余元进行创新创业基地的建设，学校目前拥有 10000 余平方米的创新创业基地。

（四）加大教学经费投入

学校不断加大教学经费投入，教学日常运行支出占学费收入的比例逐年增长；学校通过引企进校，校企合作共建“学习型企业”和“双创平台”，推进教学组织的创新，强化实践条件的建设。

学校生均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例均达到国家办学条件要求，实验室利用率高；2017 年，图书外借量 29.3 万册，电子资源访问量达到 7.12 万次，图书资料的利用率和电子资源的使用量逐年提高；学校积极推进数字化校园建设，2018 年实现了校园无线网全覆盖。

（五）学生综合素质不断提高

学校坚持把“立德树人”作为人才培养的首要任务，在“四航工程”的架构

体系下，落实素质拓展学分体系，引导学生广泛参加课内外活动，充分发挥主题教育活动和校园文化的育人功能。经统计，2018 届毕业生综合素质学分的完成率达到 94.68%；学风建设常抓不懈，学生的课堂出勤率、图书借阅量、晨跑出勤率稳步提升，整体学风状况进步明显；近五届毕业生的初次就业率稳步提升，2018 届达到近 95%，自主创业率不断攀升，学校创新创业教育成效明显；本科毕业生的月薪水平不断上浮，就业质量稳步提升。

五、质量保障体系

2018 年，学校全面启动了贯彻落实教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（简称“新时代高教 40 条”）精神，修订完善出台工商“20 条”。2018 年是学校质量建设的初始年，自 2016 年学校接受本科教学工作合格评估以来，坚持确立“质量立校”的发展战略，建立了“质量监控制度化、信息采集常态化、师生反馈及时化、持续改进科学化”的教学质量保障体系，在全校师生员工中形成质量意识，促进教学质量不断上新台阶。

（一）完善教学管理制度，教学秩序运行有序

1. 完善教学管理制度，注重管理队伍建设

学校围绕“质量立校”发展战略，确立了“就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的培养目标，在此基础上修订了人才培养方案和课程教学大纲，制定了课堂教学、实验教学、实习实训、课程考核及毕业论文（设计）等各主要环节的质量标准，为教学工作规范有序的开展提供了制度保障。

学校实行校、院（部）两级教学管理模式，现有教学管理人员 58 人，学位、职称、年龄机构较为合理，且队伍较为稳定、经验丰富。学校领导班子通过校务会研究部署有关学校总体规划、学科专业建设等具体工作，2017-2018 学年，共计召开 10 次专门会议对 18 个议题进行了专门研讨。学校注重教学管理队伍培训，通过考察交流、聘请专家讲学、鼓励开展教学管理科学研究等多种形式，提高教学管理人员理论水平和服务水平。

2. 严格执行管理制度，教学秩序平稳有序

学校长期坚持“三期检查”、专项检查和抽查工作。“三期检查”，即在学期初、期中、期末开展教学运行检查。期初教学检查以落实教学计划、稳定教学秩序为重点，期中以对教学计划的执行情况和教学状况全面检查为重点，期末以考风建设和教学质量评价为重点。“三期”教学检查确保了教学工作的有序运行及教学任务的落实，通过检查及时发现并解决教学及教学管理中存在的问题，定期发布教学通讯，促进教学质量的稳步提升。

2017—2018 学年，为全面了解各二级学院（部）教学工作开展情况，落实各项教学基本任务，教务部、监评中心联合开展教学专项巡查工作，对 10 个教学学院（部）教学重点工作开展情况、教学文件和日常教学运行情况等方面集中进行检查。通过教学专项检查，进一步规范了各学院（部）教学管理。

2017—2018 学年，学校共抽查 10 个学院 25 门课程考试材料，及时反馈检查中存在的问题。抽查结果表明，绝大多数考核材料规范，命题基本符合应用型型题要求，深度和广度方面基本符合教学大纲要求，考试结果基本能够反映学生对课程知识的掌握程度。

（二）健全质量监控体系，常态监测、专项评估结合

学校建立了“全程监控、全面评价、考核激励、持续改进”的教学质量监控机制，健全和完善了教学质量监控组织，及时对接教育部的新颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，把常态监测和专项评估有机结合，及时评估、及时反馈、持续改进，注重发挥高校基本状态数据库作用，推动人才培养质量的不断提升。

1. 健全质量监控组织

2017—2018 学年，学校监评中心进行了组织机构的调整，进一步明确了分工。现下设三个科室：教学监测科、教学评估科、教学督导室。教学监测科负责对教学主要环节的教学质量进行日常监测；教学评估科负责组织实施各专项教学评估工作，编制年度教学质量报告；教学督导室负责对学院教师的课堂教学、实践教学进行日常听课和评价，对专业人才培养方案、教学大纲与教案、教学计划的执行效果进行评价等。

2. 完善相关制度和标准

2017—2018 学年，学校监评中心完成了 14 个条例、制度、办法的编制修订工作，并把相关的制度汇编成册，进一步明确了中心的基本内涵和工作职责。

2018 年初，教育部发布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）之后，学校监评中心响应教育部的要求，迅速组织专班学习，积极派出人员参加教育部组织的相关培训研讨交流会，暑期针对《国标》组织学习研讨会，在学校范围内开展了校内各个本科专业对标“三年行动计划”工作，并结合省标、校情，及时出台了与《国标》对应的学校现有专业的《武汉工商学院本科专业教学质量评估指标》（2018 试用版），已经完成 33 个本科专业，其中 6 个专业已经试用评估，为更好地开展专业评估提供了可靠依据。

3. 开展常态监测

2017—2018 学年，学校领导和中层干部深入课堂听课，覆盖教师比例占 20.98%，其中评价为良好以上的教师占 81.6%。领导干部通过听课和与师生交流，

及时了解和掌握课堂教学情况，收集和听取师生对教学工作的意见和建议，为学校改进教学工作、提高教学质量、解决教学管理存在的问题等提供参考。

2017-2018 学年，教学督导室组织校级督导和兼职督导 10 人，该学年累计听课 940 次，公正客观地对教师课堂教学质量评价，定期在学校教学工作例会上交流反馈，督促二级学院（部）进行跟踪改进。同行、督导评教覆盖率为 89%，其中评价结果为良好以上的占 99.28%。教学督导教师同时对学校其他教学予以指导工作：参加学院的新教师试讲，共计点评 59 人次；参加学校组织的到企业实践的教师总结汇报评审，共计点评 31 人次；参加学校召集的教师和学生座谈会；与校外专家一起，参加会计学、旅游管理、市场营销、国际经济与贸易、法学、物流管理、通信工程的校内本科专业评估；参加学院的青年教师说课比赛；参加学校组织的实验室项目立项审核审批。

2017-2018 学年，学校聘任了 209 名学生担任学生教学信息员，并对 36 名校级优秀学生教学信息员进行了表彰，为学校及时、准确、全面地掌握教学动态、维护教学秩序、改进教学和提高教学质量发挥了积极作用。每学期开展学生评教工作，学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 100%。

4. 加强专项评估

2017-2018 学年，学校监评中心聘请校内外专家进行本科专业校内评估，以依据材料、摸清家底、实事求是、找出差距、促进提高为原则，采用《湖北省普通高等学校本科专业专项评估指标和主要观测分值、参照依据和评分标准（修订）》为评估依据，共计评估了七个本科专业。其中，2017 年 11 月 16 日-12 月 7 日，监评中心对会计学本科专业进行了专业测评。2018 年 3 月 22 日-4 月 27 日，监评中心对旅游管理、市场营销、国际经济与贸易、法学、物流管理、通信工程六个本科专业进行了专业评估，并及时将专业评估中存在的问题，在校长主持召开的各二级学院院长及专业负责人大会上报告反馈，提出整改建议，为学校今后接受教育部审核评估做好基础建设准备工作，推动了专业持续建设发展和人才培养质量的不断提升。

2017-2018 学年，学校监评中心抽选了两个学院，开展了一次学风评价活动。共回收了 615 份调查表，有 103 位教师参加评价，97 个教学行政班级被评价。从评价结果来看，得分情况均呈现出良好的正态分布趋势，总体学风情况良好，教师教学效果和学生学习效果良好，教学管理到位。

5. 重视教学状态数据采集

学校重视全国高校教学基本状态数据采集工作，充分发挥全国高校教学基本状态数据库的作用，编制本学年的教学质量报告；委托第三方开展就业质量调查，

编制就业质量报告。对每年的数据都认真分析，认真查找问题，有针对性的进行整改。

六、学生学习效果

（一）在校生获得奖励与成果

2017—2018 学年，本科生获得学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 88 项，获得省部级学科竞赛奖励数为 55 项。本科生获国家级创新活动、技能竞赛奖励数为 78 项，获省部级课外科技奖励为 45 项。本科生获国家级文艺、体育竞赛奖励数为 316 项，其中，国际级文艺、体育竞赛获奖总数 1 项，国家级文艺、体育竞赛获奖 112 项、省部级文艺、体育奖励数为 203 项；学生发表学术论文 10 篇，发表作品 7 篇（册），获准专利 17 项。

（二）应届毕业生基本情况

1. 毕业与学位授予

2018 届本科应届学生 3676 人，其中 3319 人符合毕业条件，本科毕业率为 90.29%，2917 人获得学士学位，学位授予率 87.89%。

2. 攻读研究生情况

2018 年，学校共有 119 名本科生考取国内外高校硕士研究生，占当年本科毕业生数的 3.59%。

3. 就业情况

学校历来重视毕业生的就业工作，本科毕业生初次就业率稳步提升，截至 2018 年 8 月 31 日统计，我校 2018 届本科毕业生 3319 人，初次就业率达到 94.94%，其中协议就业率 87.52%。2018 年，毕业生自主创业比例又创新高，这与学校始终坚持服务地方经济发展和应用型人才培养定位，深入开展创新创业教育密切相关。

近年来，学校贯彻落实“我选湖北”计划和“百万大学生留汉创业就业政策”，积极鼓励毕业生留在省内就业创业，2018 届本科毕业生省内就业占比 68.70%，同时，省外就业毕业生的输送也保持稳定。这一成果充分体现了学校“植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线”服务面向定位，以及“走出去”与“请进来”相结合的就业发展策略成效显著。

（三）本科毕业生就业质量

1. 薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3986.34 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（34.24%），其次为 4001 元及以上（33.22%）。

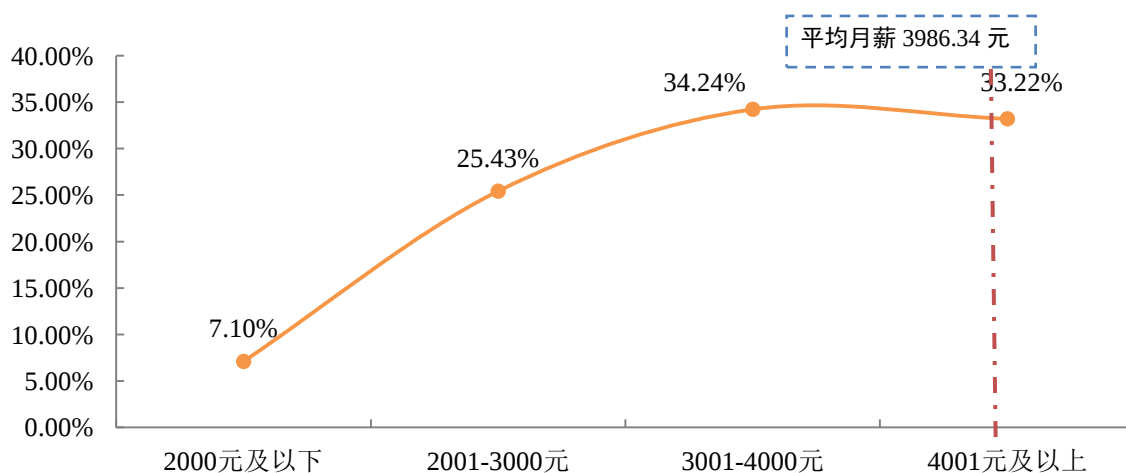


图 5-1 2018 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专业相关度

学校 2018 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 73.67%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

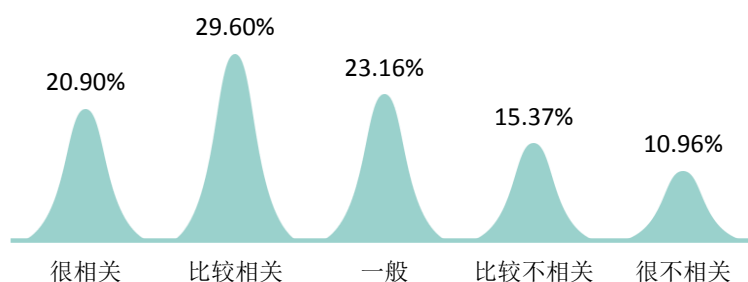


图 5-2 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 5-2 2018 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
计算机科学与技术	53.33%	26.67%	16.67%	0.00%	3.33%	96.67%	4.27
人力资源管理	26.92%	42.31%	19.23%	7.69%	3.85%	88.46%	3.81
生物工程	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.80
视觉传达设计	36.36%	27.27%	18.18%	13.64%	4.55%	81.82%	3.77
广告学	13.64%	54.55%	22.73%	9.09%	0.00%	90.91%	3.73
物联网工程	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	3.71

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
英语	50.00%	12.50%	6.25%	18.75%	12.50%	68.75%	3.69
市场营销	5.88%	52.94%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%	3.59
会计学	27.62%	30.94%	17.13%	16.02%	8.29%	75.69%	3.54
财务管理	27.91%	27.91%	16.28%	18.60%	9.30%	72.09%	3.47
环境设计	22.22%	40.00%	13.33%	8.89%	15.56%	75.56%	3.44
新闻学	19.23%	30.77%	30.77%	11.54%	7.69%	80.77%	3.42
国际经济与贸易	17.86%	28.57%	32.14%	17.86%	3.57%	78.57%	3.39
总体	20.90%	29.60%	23.16%	15.37%	10.96%	73.67%	3.34
金融学	21.51%	27.96%	23.66%	13.98%	12.90%	73.12%	3.31
网络与新媒体	14.29%	21.43%	50.00%	7.14%	7.14%	85.71%	3.29
工商管理	10.71%	35.71%	25.00%	25.00%	3.57%	71.43%	3.25
信息管理与信息系统	11.76%	35.29%	23.53%	23.53%	5.88%	70.59%	3.24
法学	16.67%	33.33%	22.22%	11.11%	16.67%	72.22%	3.22
通信工程	11.11%	22.22%	38.89%	16.67%	11.11%	72.22%	3.06
电子商务	10.94%	23.44%	34.38%	18.75%	12.50%	68.75%	3.02
绘画	5.26%	26.32%	47.37%	5.26%	15.79%	78.95%	3.00
环境工程	18.75%	18.75%	25.00%	12.50%	25.00%	62.50%	2.94
物流管理	16.28%	25.58%	13.95%	20.93%	23.26%	55.81%	2.91
电子信息工程	0.00%	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	70.00%	2.90
会展经济与管理	22.22%	11.11%	22.22%	11.11%	33.33%	55.56%	2.78
国际商务	0.00%	33.33%	25.00%	25.00%	16.67%	58.33%	2.75
旅游管理	9.52%	19.05%	33.33%	9.52%	28.57%	61.90%	2.71
物流工程	10.00%	20.00%	20.00%	30.00%	20.00%	50.00%	2.70
文化产业管理	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	20.00%	2.00

注：1. 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2. 网络与新媒体等专业样本量较小（<15），其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（33.91%）。

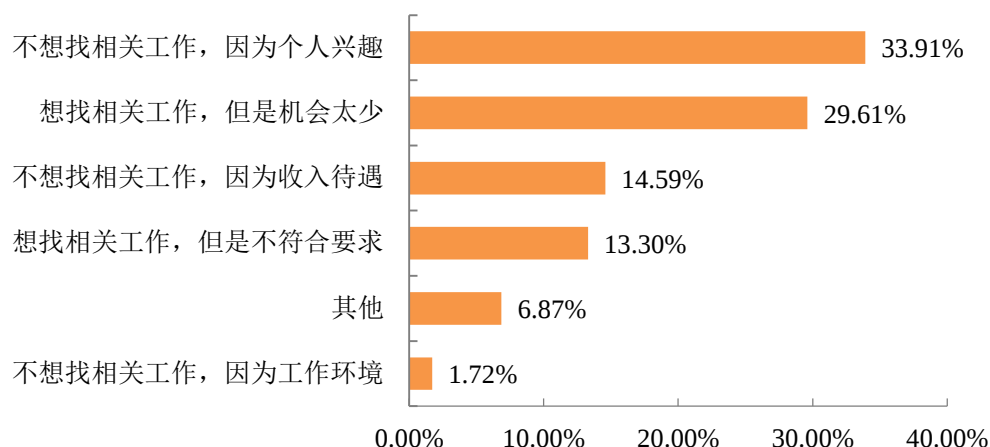


图 5-3 2018 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 职业期待吻合度

2018 届 88.19%的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于比较一般及以上水平，其中“很符合”占比为 8.06%，“比较符合”占比为 42.22%。

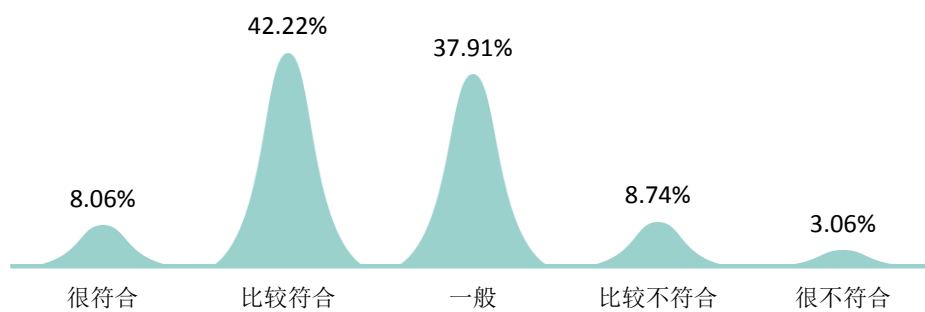


图 5-4 2018 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 工作满意度

学校 2018 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平（93.69%）；其中对工作内容的满意度为 94.81%，对职业发展前景的满意度为 93.80%，对工作薪酬的满意度为 87.26%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。

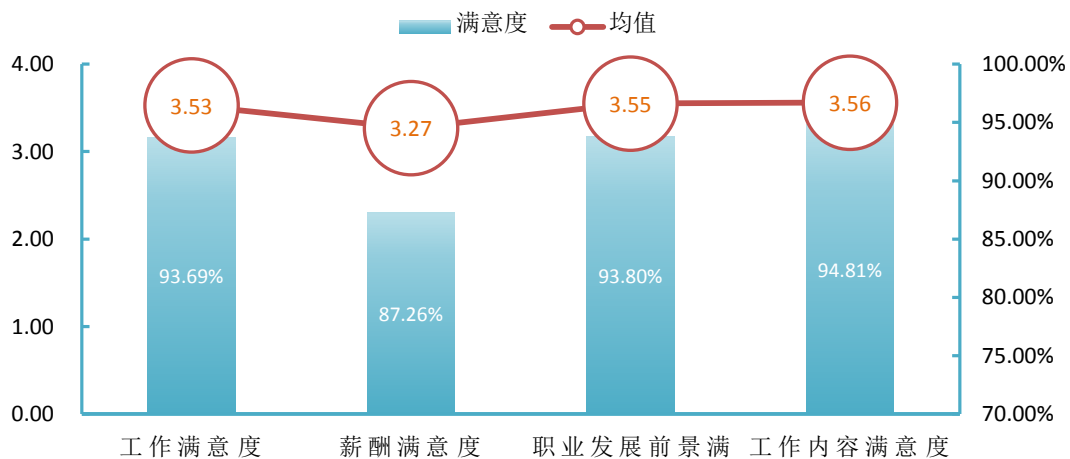


图 5-5 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）体质测试情况

学校严格执行国家学生体质健康标准，认真做好体质健康标准项目的测试以及数据上报工作，本科生体质健康合格率达到 88.5%。

（五）转专业及其他

本学年，转专业学生 168 名，占全日制在校本科生数比例为 1.39%。获得双学位的学生 33 名，占全日制在校本科生数比例为 0.27%。

七、特色发展

2016 年接受教育部本科教学工作合格评估之后，我校从 2017 年开始，围绕应用型人才的培养，在教育信息化、学分制管理改革、本科教学质量保障、创新创业等方面凝练特色，进一步夯实人才培养能力提升。

（一）利用信息化促教学改变与管理提升

学校将信息技术与教育深度融合列入 2017-2018 学年的教学管理目标，坚持以推进教育信息化为引领，以开放教学资源共享平台为载体，以现代信息技术运用为手段，引导和鼓励师生深化教育教学改革，改变传统的以教师为中心“满堂灌”的课堂教学模式，倡导以学生为中心的自主学习、线上线下的“混合式”教学模式，2017-2018 年度专项预算 160 万元，立项校本在线课程 19 门，并配套建设课程拍摄与制作中心。投入 50 万元与智慧树共建在线课程教学平台，构建教师和学生个人教学空间，满足“互联网+”时代碎片化学习的新需要，保证线上线下混合式教学和翻转课堂改革实施；2018 年学校在智慧树平台上线课程 3

门。同时,在公共选修课平台全面引入优质的 MOOC 课程资源近 400 门,2017-2018 学年学生选修人数达 6516 人,学生获得课程学分 25686 分。

(二) 开展学分制改革促人才培养质量提高

总结以往办学经验,学校提出“一高三力”应用型人才培养定位,即培养德智体美劳的“高素质”和就业有实力、双创有能力、发展有潜力的“三力”人才。围绕着应用型人才培养这一目标,学校修订了 2017 年版的人才培养方案,并从 2017 级本科生开始全面实行学分制改革,学生可根据自己兴趣,自主选择教师、时间和地点,形成“一生一课表”的混班学习,学习能力强的学生还可以辅修双学位,体育教学也试行俱乐部制,学生自主选择体育项目、预约训练时间。

(三) 突出创新创业教育特色

学校高度重视创新创业教育,在“双教融合、三维驱动、多远协同、师生共创”的创新创业教育思路指导下,通过推进“五化”改革,系统化开设双创课程、常态化开办双创讲座、模块化设置双创项目、普及化开展双创比赛、多样化开展学业评价,驱动应用型人才培养模式的理论和实践创新,打造应用型人才培养特色。

继 2017 年荣获第二批“全国深化创新创业教育改革示范高校”,2018 年,我校再次跻身“全国创新创业典型经验高校”50 强。

(四) 启动专业评估促专业内涵发展

学校高度重视本科教学质量,2017-2018 学年,学校正式启动校内本科专业评估,学校领导高度重视评估的结果,及时召开校务会议和学校院系院长及专业负责人会议,专项研究存在的问题。

2018 年初,教育部颁布新《国标》,我校迅速组织专班,结合省标、校情,编制了适合本校的《本科专业教学质量评估指标》,使专业评估有据可依、规范推进,对标进行专业建设。

八、存在的问题和改进措施

学校为了更好地适应经济社会发展需求,提升办学水平、办学特色、核心竞争力,响应 2018 年全国本科教育工作会议精神,落实“以本为本”“四个回归”,在 3-5 年内,实现“争一流、补短板、强特色”,进一步推进教育教学改革,提升发展的质量内涵,具体在以下四个方面还需进一步加强。

首先,紧紧围绕学校“建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学”的建设目标,主动对标教育部发布的《新国标》专业建设要求,优化调整学科专业结构布局,探索创新学科建设管理体制,强化突出一批品牌优势专业,支持补强一批

新设和社会经济急需的重要专业，着力在 3 年内打造 3-5 专业学科群，稳固建设 25-30 个本科专业，并配套保障专业建设经费；同时，启动工程类专业认证培育工作，以专业建设带动本科教育向高水平发展，为实现“三个一流”（一流本科、一流专业、一流人才）的办学目标奠定坚实基础。

第二，进一步加强师资队伍建设。加强对学科专业群的带头人等高水平人才的引进，加大学科群平台与团队配套的建设力度；加强对有企业任职经历和专业职业资格的教师的引进，完善对“双师型”教师的培养和培训；引进与培养结合，培养一批创新创业导师。

第三，进一步开展教学研究与改革。加大教学内容、方式和考核方法等教学改革力度；继续推进“微课、慕课、翻转课堂”等教学改革试点工作；以培养学生的应用和实践能力为重点，进一步优化人才培养方案，完善以能力为导向的课程体系。

第四，进一步深入创新创业教育。学校以入选全国创新创业典型经验高校为契机，深入探索和研究创新创业教育新模式，通过开设灵活多样的适合学生特点的创新创业课程，充分利用网络教学资源，促进专业教育与创新创业教育有机融合，进一步推动双创教育普及化；加强校内外创新创业活动交流，积极参加国家、省市级创新创业大赛；在“知识为先、实践为要”的思路下，优化创新创业团队，指导学生创新创业项目，与企业深度合作，驱动双创教育的成果化和产业化。